

Wir sind Gestalter, die nicht stehenbleiben. An der Schnittstelle von Politik und Wirtschaft bewegen wir, was die Zukunft braucht. Für Organisationen und Regionen, für Innovations-, Energie- und Mobilitätsthemen entwickeln wir nachhaltige Lösungen für die Zukunft, die Wirkung zeigen. Von Schaffhausen und Bern aus gestalten wir Projekte in der ganzen Schweiz.

Als Verstärkung für unser Team suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine initiative, digital versierte Persönlichkeit, die unsere vielfältigen Mandate redaktionell veredelt und strategisch vermarktet.

Project Manager Kommunikation & Marketing (80–100%)

Deine Aufgaben

- **Konzeption & Planung:** Du entwickelst eigenständig ganzheitliche Kommunikationskonzepte und strategische Marketingplanungen. Du definierst Ziele, Zielgruppen sowie Botschaften und stellst sicher, dass die Massnahmen über alle Kanäle hinweg Hand in Hand gehen.
- **Multidisziplinäre Redaktion:** Du erstellst hochwertigen Content (Newsletter, Web, Medienmitteilungen, Fachbeiträge) und übersetzt komplexe Themen aus Wirtschaft, Energie und Mobilität in überzeugende Aussagen.
- **Digital Marketing:** Du steuerst Online-Kampagnen (Social Ads, SEA) und nutzt Analytics-Tools, um die Reichweite und Wirkung unserer Mandate messbar zu steigern.
- **Unternehmerische Mitwirkung:** Du denkst proaktiv mit, planst Marketingmassnahmen über alle Kanäle hinweg und bringst neue Impulse in unsere Projekte ein.

Das bringst du mit

- **Ausbildung & Erfahrung:** Du verfügst von Vorteil über einen Hochschulabschluss in Kommunikation, Marketing oder Journalismus und mindestens 3–5 Jahre fundierte Berufserfahrung. Idealerweise hast du bereits in einer Agentur oder in einer vergleichbaren Schnittstellenfunktion zwischen Wirtschaft und Politik gearbeitet.
- **Editorial Excellence:** Du schreibst stilsicher, zielgruppengerecht und hast ein Auge für gute Geschichten («Storytelling»).
- **Wirtschaftspolitisches Interesse:** Du hast ein ausgeprägtes Interesse an wirtschaftspolitischen Zusammenhängen und die Fähigkeit, dich schnell in komplexe, gesellschaftlich relevante Fragestellungen einzuarbeiten.
- **Digital Native:** Du bist marketing-affin, sicher im Umgang mit CMS- und Social-Media-Tools und hast Erfahrung in der Führung digitaler Marketingmassnahmen.

- **Sprachtalent:** Deutsch ist deine Muttersprache oder auf einem sehr guten Niveau (stilsicher für anspruchsvolle Redaktionsarbeit). Du sprichst und schreibst auch gerne in Englisch und Französisch.
- **Persönlichkeit:** Du denkst unternehmerisch und bist eine kommunikative Persönlichkeit. Du hast «Lust auf Zukunft» und möchtest etwas bewegen.

Unser Angebot

Ein dynamisches Umfeld in einem interdisziplinären Team, viel Eigenverantwortung und die Möglichkeit, an den relevanten Themen unserer Zeit mitzuwirken. Bei uns verbindest du strategische Konzeption mit operativer Umsetzung.

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an Bettina Schweizer, bewerbung@generis.ch