



Tierschutz als Tourismusmagnet?!

Arosa Bärenland

Eine Partnerschaft mit



Eselsbrücke zu Arosa – klein, aber oho

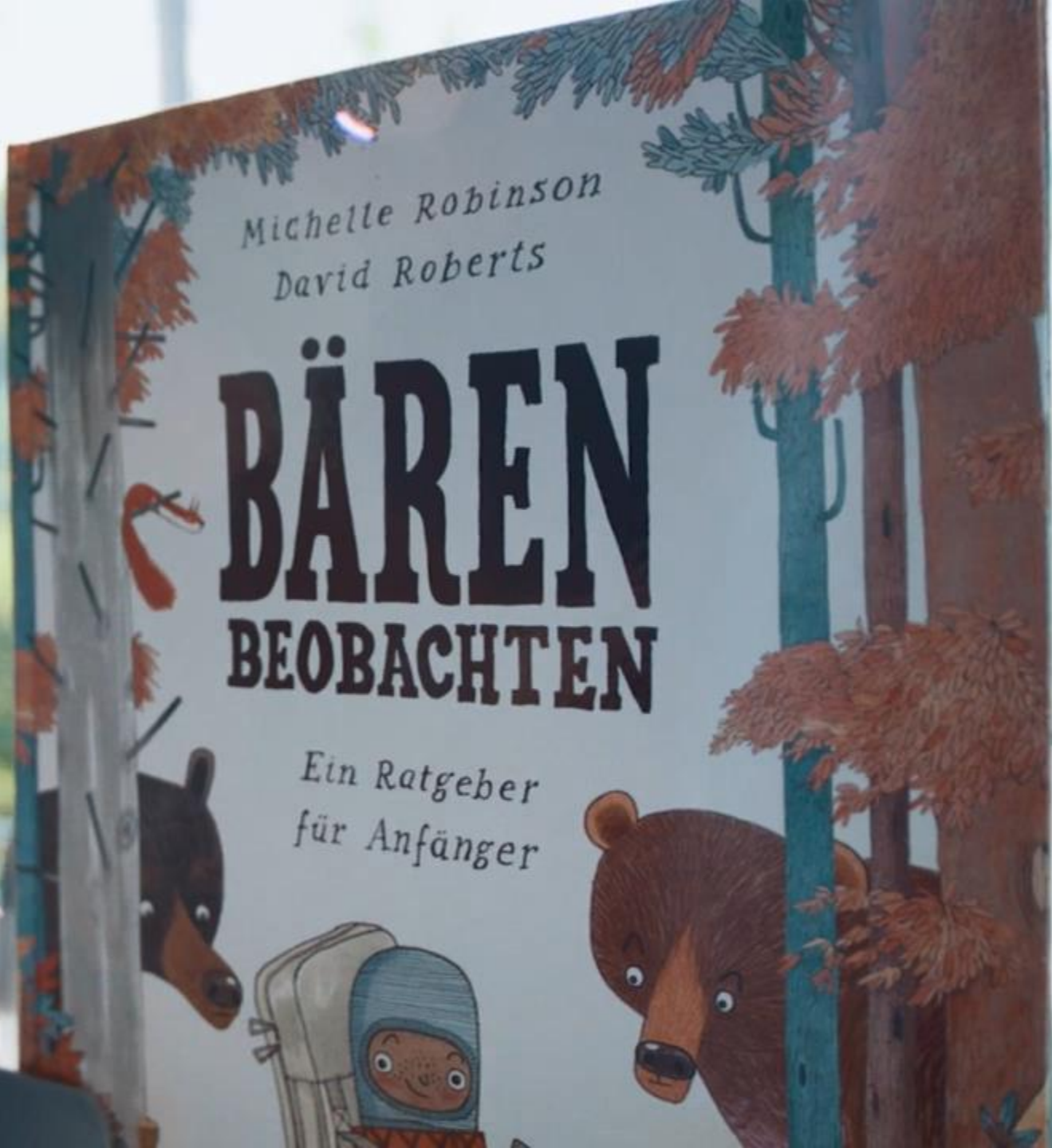


Einwohner	2'500	13'000
Maximalauslastung mit Gästen	25'000	50'000
Ankünfte pro Jahr	250'000	400'000
Aufenthaltsdauer (Anzahl Nächte)	4	3.7
Nächtigungen pro Jahr	1'000'000	2'100'000
Marketingbudget pro Jahr (CHF)	500'000	3'600'000
Mitarbeiter Arosa Tourismus	35	90

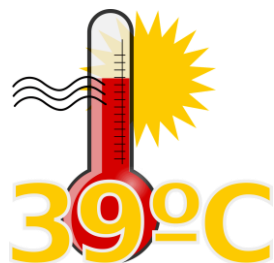
Michelle Robinson
David Roberts

BÄREN BEOBACHTEN

Ein Ratgeber
für Anfänger



Realität?!



Steigende Temperaturen

+



Weniger Schnee

+



Starkes Sommer
Angebot



Zukunftschance Hitze/Sommertourismus



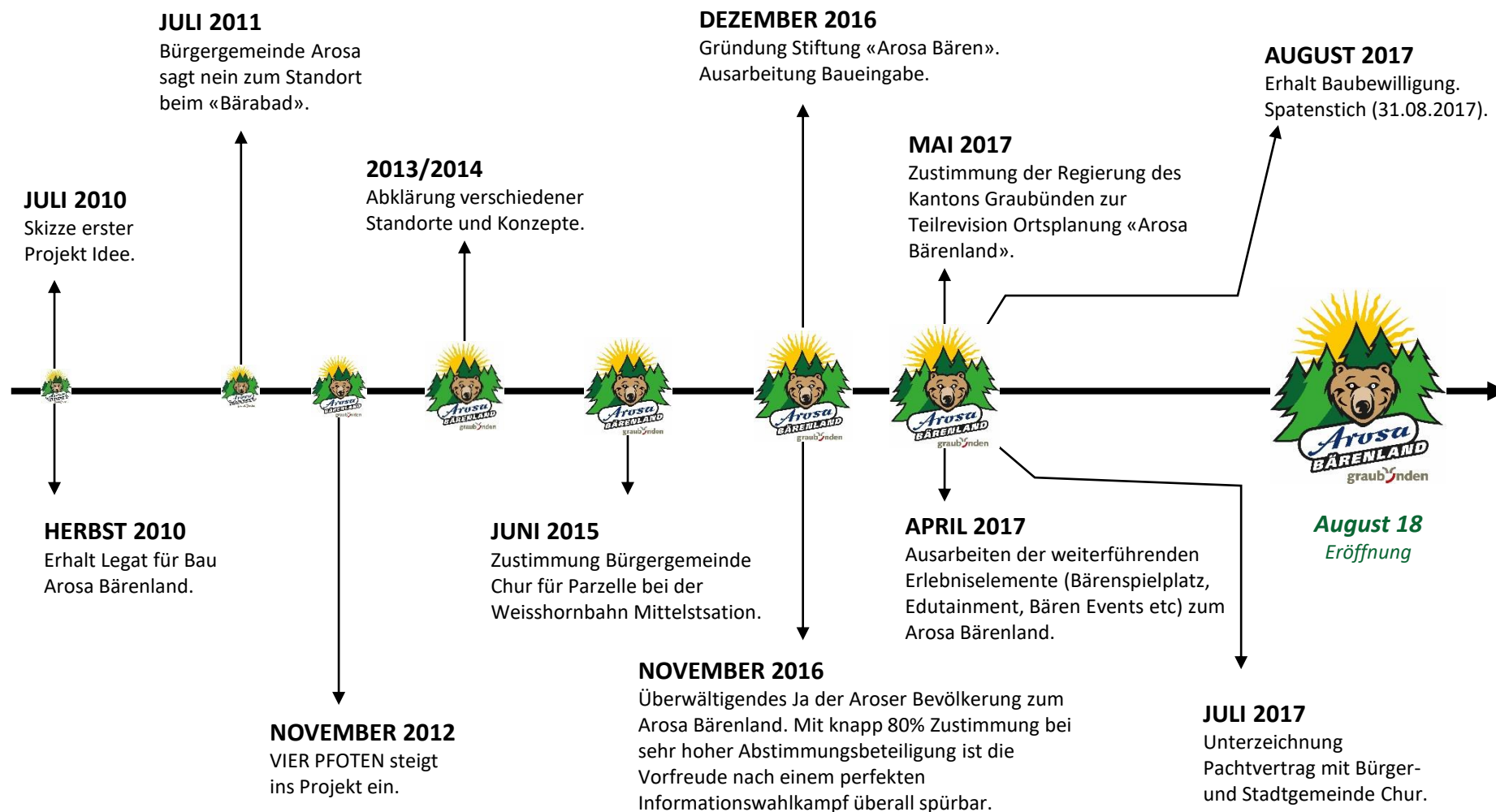
Wie alles begann



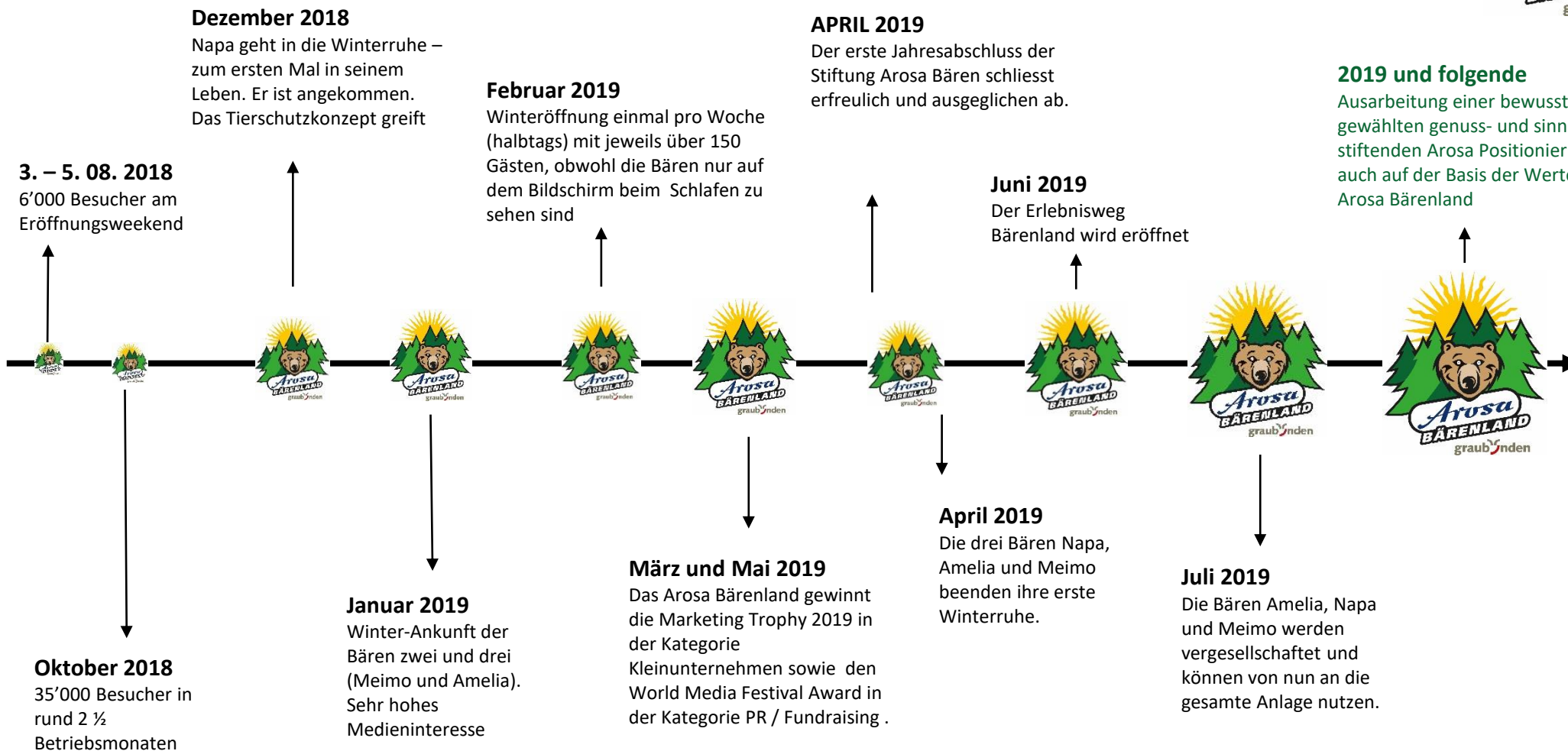
Bern (Schweiz) rief 2010 um Hilfe... und Arosa meldete sich... 😊



Timeline – 8 lange Jahre zum Ziel



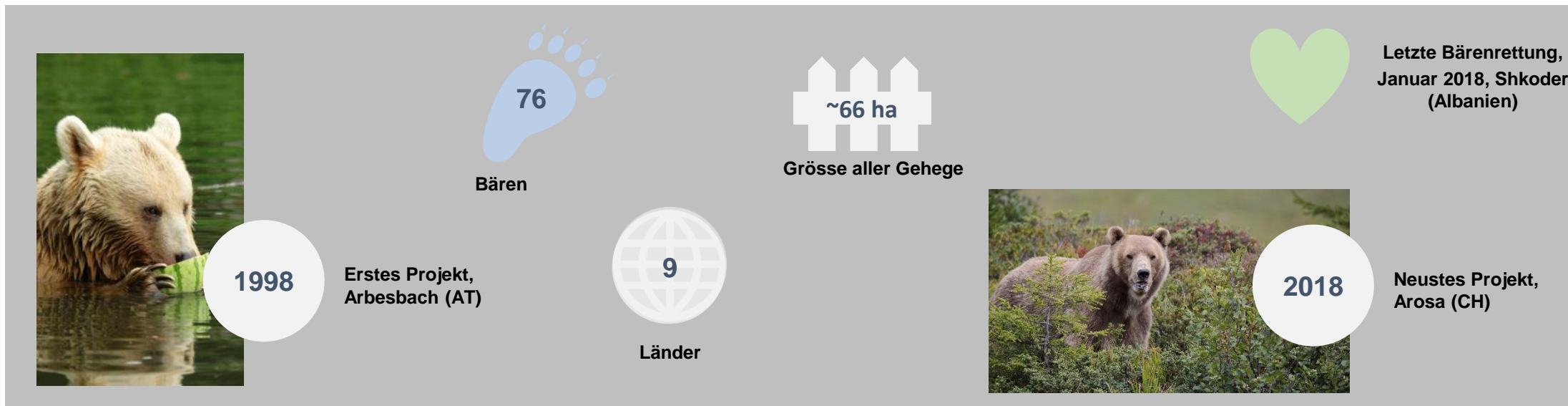
Gezielte Positionierung & Wirtschaftlichkeit



Bärenprojekte VIER PFOTEN

Die Bärenschutzzentren in Bulgarien, Deutschland, Österreich, in der Ukraine, dem Kosovo, Vietnam und der Schweiz bieten Braunbären aus schlechter Haltung einen natürlichen Lebensraum.

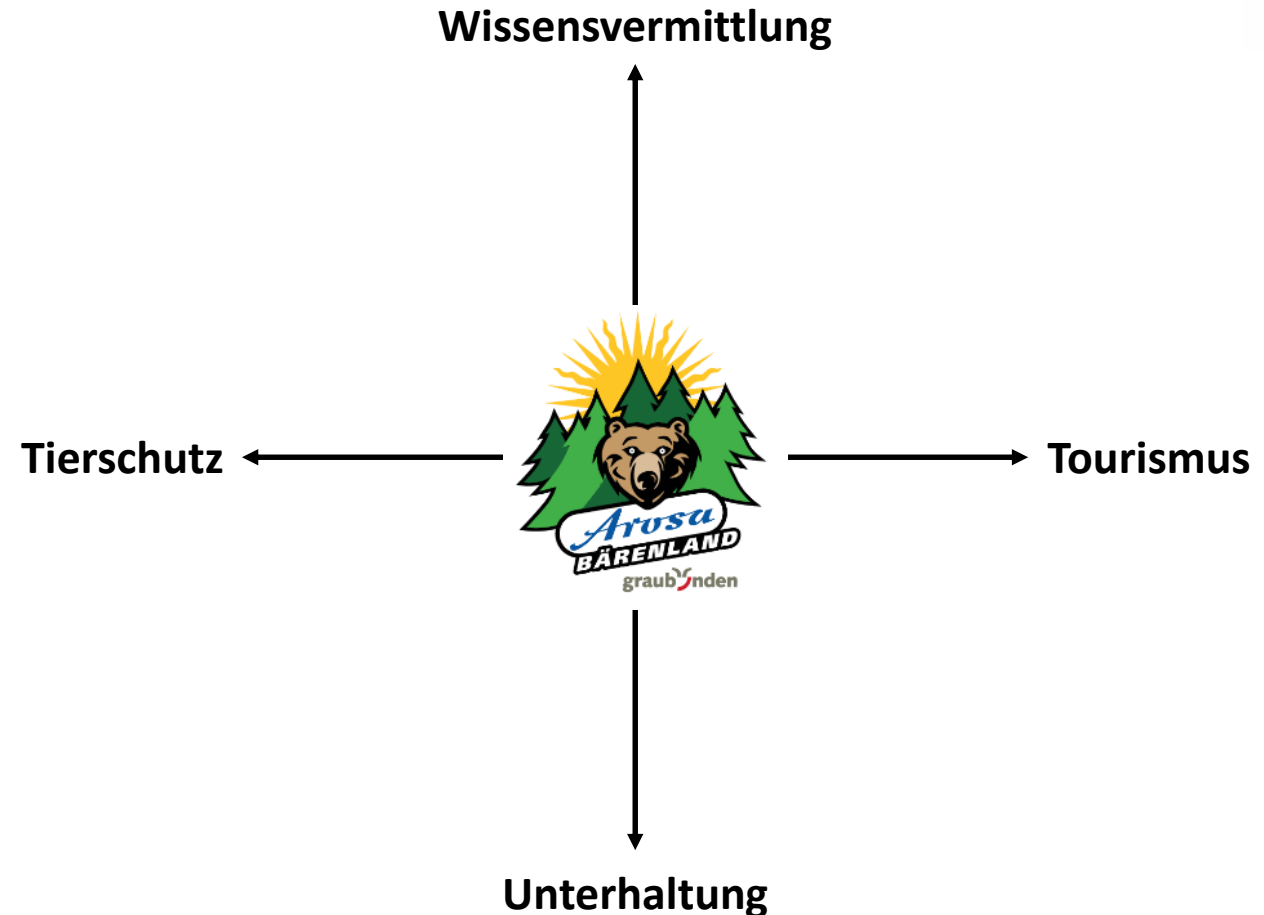
Hier können sie Instinkte wiederentdecken und ihr natürliches Verhalten ausleben.



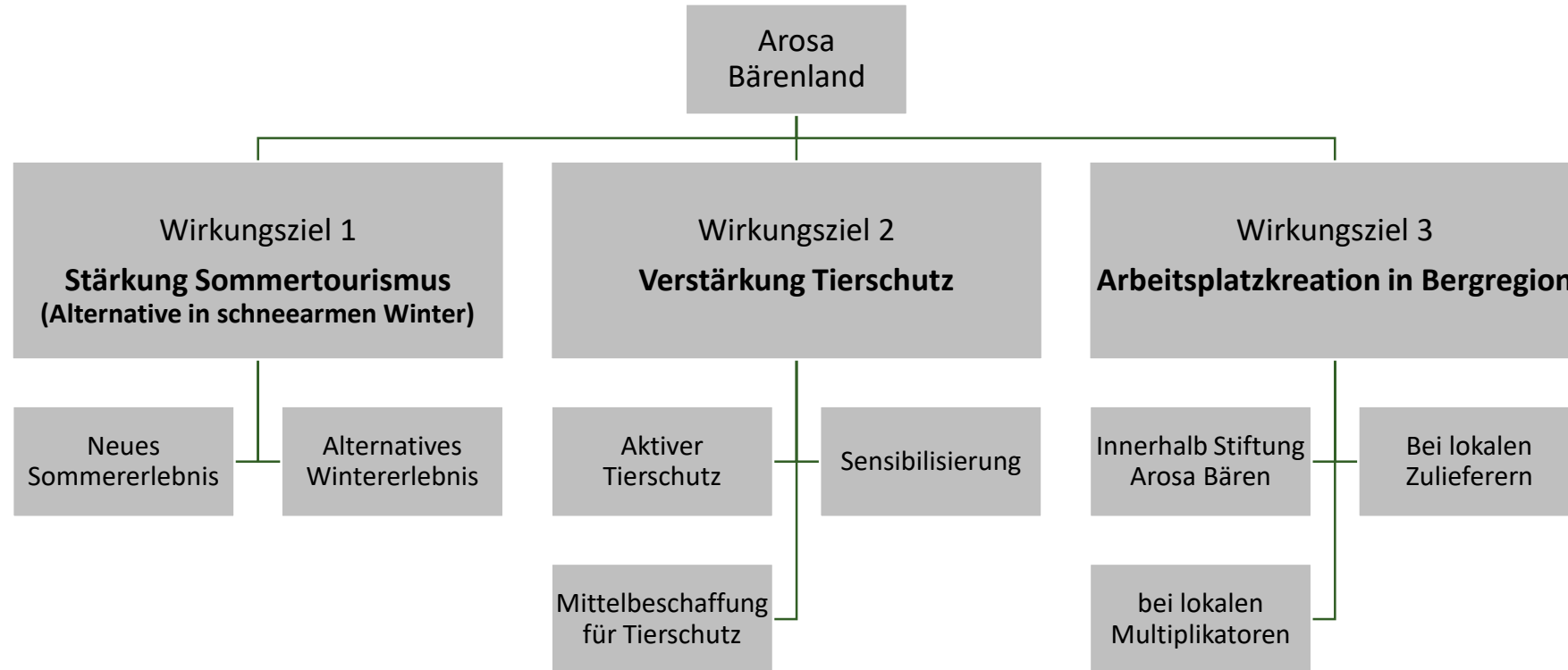


Positionierung

An der Schnittstelle zwischen **Tierschutz** und **Tourismus** und im Einklang mit der **Natur** und den **Bären** bieten wir unseren Gästen aller **Generationen** und Nationen unvergessliche Ferienerlebnisse durch einen **edukativen** und **emotionalen** Touchpoint mit dem Tier „Bär“ in unserer einmaligen Bergwelt.



Wirkungsziele Arosa Bärenland



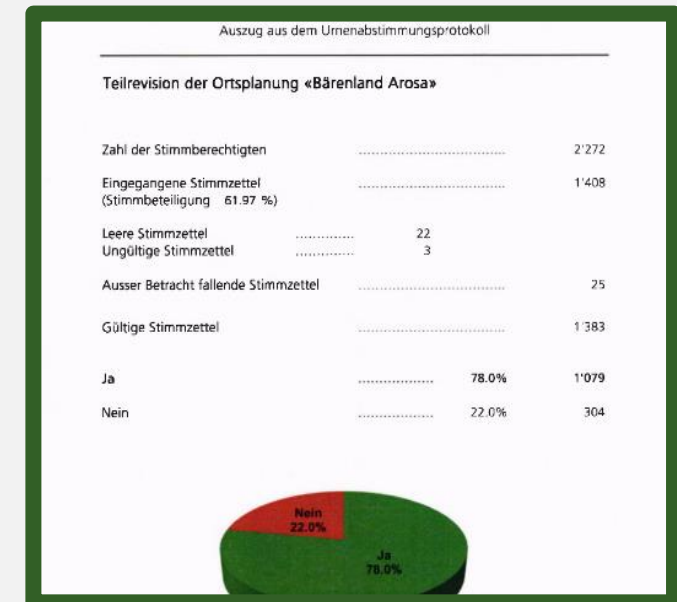
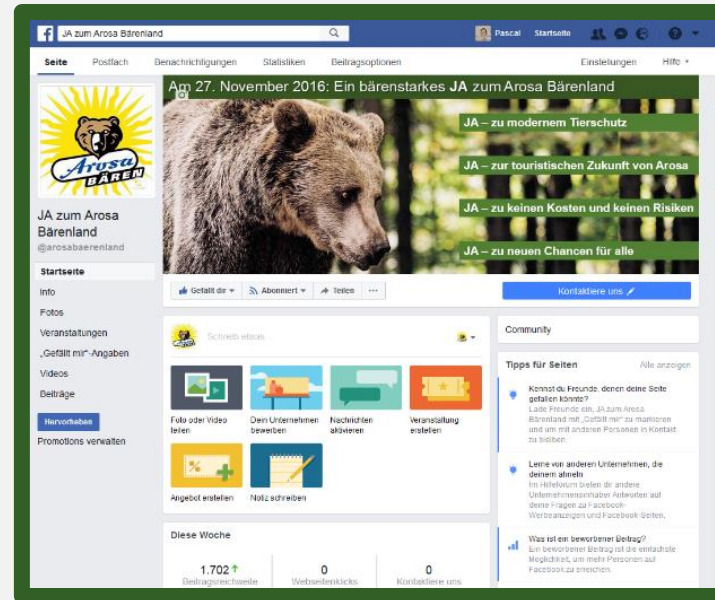
Wie gewinnt man hinter den 7 Bergen Abstimmungen?

1'173 Personen hatten bis zum 27. November 2016 die FB Seite abonniert.

Davon 776 stimmberechtigte oder 72% der Ja-Stimmen.

Aktuell hat die FB Seite vom Bärenland 13'817 „Likes“

(Stand Ende Juli 2019)



SPIELPLATZ

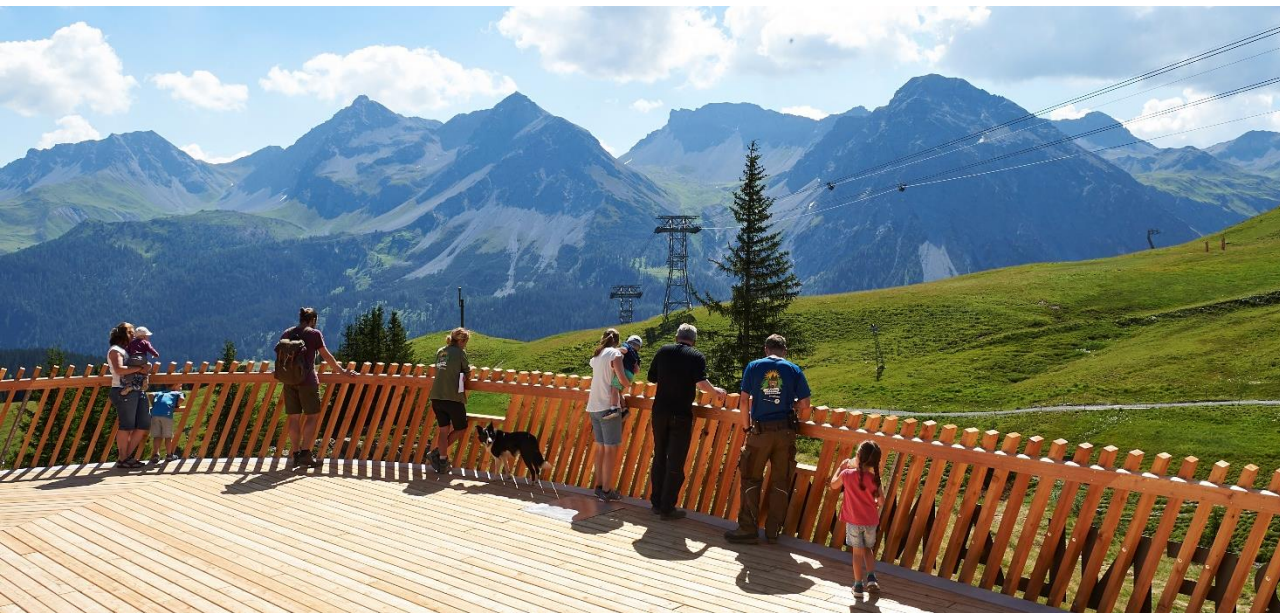
RESTAURANT
TOILETTEN

MINIGOLF

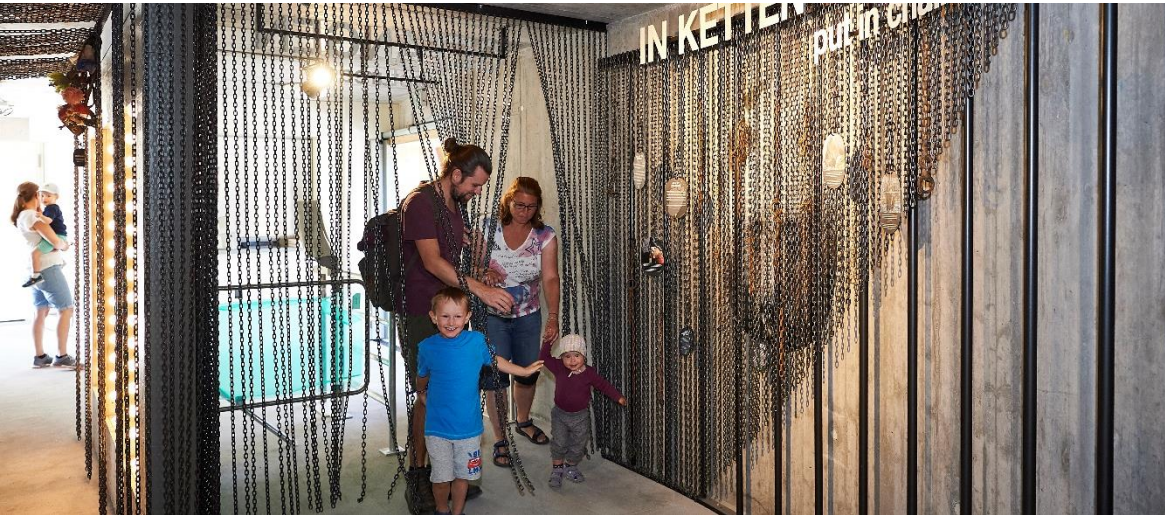
BESUCHER-
PLATTFORM



Besucher-Plattform with a view



Lernelemente to remember



Erlebniselemente for fun



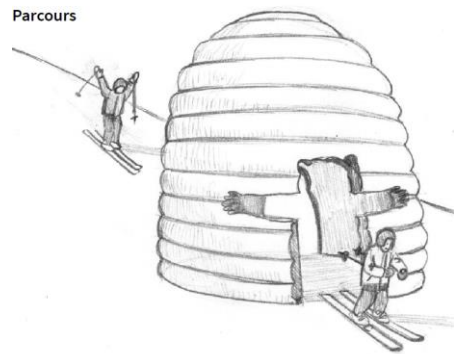
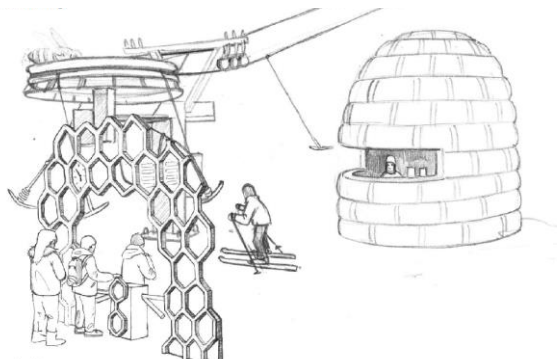
Erlebnis – in einer prägenden Dimension



Bergbahnen: Inszenierung «Honigland Prätschli»



Winter-Erlebnisse Arosa Bärenland 17/18 – Skizzen & Umsetzung (Partnerfirma Erlebnisplan)





Bäriges Dorferlebnis



Inszenierung Familien im «Bäreendorf Arosa»

Arosa Bäreendorf 2025 – neues Familienkonzept als Fundament



ByeBye
JUNIOR Club



Welcome Bärenbande

Inszenierung Skischule mit der «Bärenbande»





**Arosa
Bärenland**

Phase 1



**Arosa
Bären Academy**

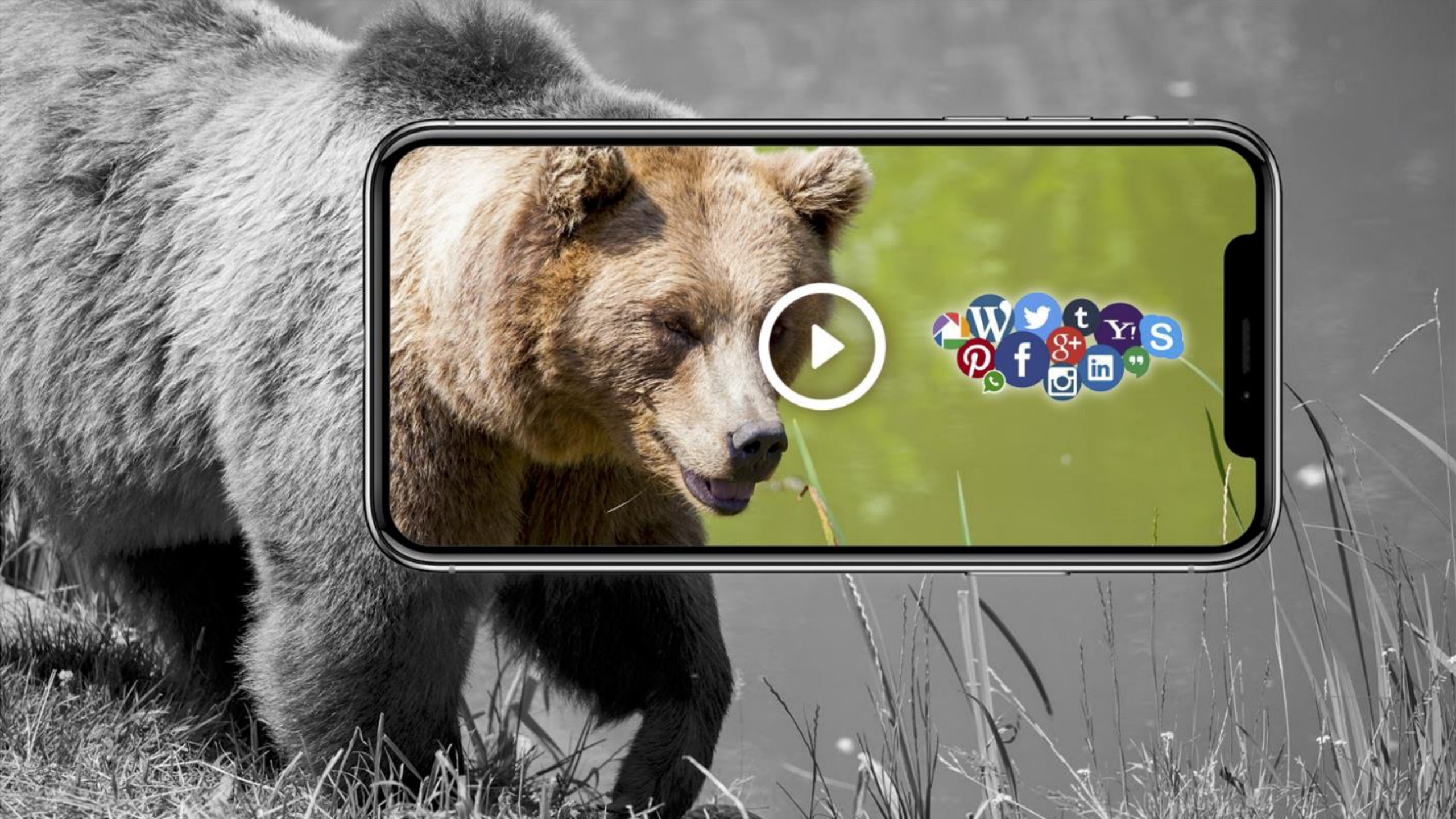
Phase 1



**Arosa
Bären Eishockey**

Phase 2

Ausgangslage: Das Familienprojekt «Arosa Bären»



Social Media – in einer neuen Dimension



Ankunft Meimo & Amelia

Arosa Bärenland ist mit VIER PFOTEN unterwegs.
Gepostet von Marion Schmitz [?] · 1. Februar um 21:53 · 🌐

Was für ein Tag! Endlich sind Meimo und Amelia bei uns angekommen 🐻❤️

Ankunft Meimo und Amelia im Arosa Bärenland
01:05

✓ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

71.696 Erreichte Personen 15.238 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍👎👉 1.541 114 Kommentare 496 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen ⌵

Performance deines Beitrags

71.696 Erreichte Personen

37.995 3-sekündige Videoaufrufe

4.232 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📊

Napa im Schnee

Arosa Bärenland ist mit VIER PFOTEN hier: Bärenland, Arosa. ...
Gepostet von Anina Flühler [?] · 2. Oktober 2018 · Arosa · 🌐

Schnee & Napa im Arosa Bärenland: Das muss man gesehen haben! 🐻❄️
Arosa wird wohl das erste Schneesportgebiet, wo man neben dem Wintervergnügen mit etwas Glück noch Bären beobachten kann. Seht selbst auf der 360 Grad Panorama Webcam. Natürlich freut sich Napa auch jetzt auf viele Herbstbesucher! <https://arosalenzheride.swiss/>
.../Regi.../Arosa/Aktuell/Webcams
#arosabärenland #arosa #arosalenzheride #bären #vierpfoten #schnee

Napa im Schnee
00:46

✓ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

197.562 Erreichte Personen 34.122 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍👎👉 1.829 194 Kommentare 1.133 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen ⌵

Performance deines Beitrags

197.562 Erreichte Personen

78.887 3-sekündige Videoaufrufe

8.636 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📊

Erstes Bad von Napa

Arosa Bärenland
Gepostet von Anina Flühler [?] · 30. Juli 2018 · 🌐

Napa gönnt sich sein erstes Bad 🐻💦
#arosabärenland #arosa #sommer #abkühlung #baden #pool

Napa gönnt sich sein erstes Bad
00:21

✓ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Bewirb diesen Beitrag für 30 Fr., um bis zu 33.000 Personen zu erreichen.

230.541 Erreichte Personen 145.604 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍👎👉 2.320 191 Kommentare 1.212 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen ⌵

Performance deines Beitrags

230.541 Erreichte Personen

186.145 3-sekündige Videoaufrufe

12.621 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📊



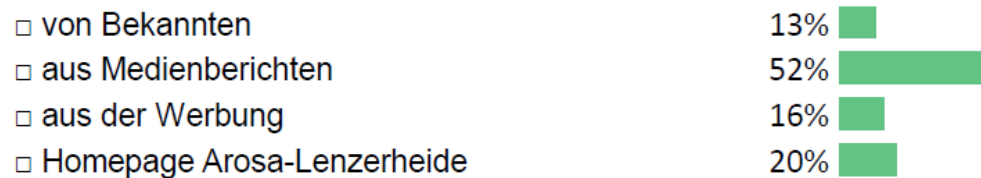
PR / Medien – in einer neuen Dimension



Ankunft Napa	Eröffnung Arosa Bärenland	Ankunft Meimo & Amelia
<ul style="list-style-type: none"> - 02.07. – 09.07.2018 - 105 Artikel (Print/Online) - Blick, Blick am Abend, Der Bund, NZZ, Tagesanzeiger, Radio SRF 1, SRF Tagesschau, u.v.m. - Über 1.7 Mio Print- Reichweite - Über 86'000 erreichte Personen auf Facebook mit nur einem Post (Live-Video) 	<ul style="list-style-type: none"> - 28.07. – 11.08.2018 - 219 Artikel (Print/Online) - NZZ am Sonntag, Coopzeitung, Schweiz am Wochenende, Tele Züri, u.v.m - Über 21 Mio. Print-Reichweite - Knapp 45'000 erreichte Personen auf Facebook mit nur einem Post 	<ul style="list-style-type: none"> - 18.01. – 06.02.19 - 173 Artikel (Print/Online) - 20min Livestream (1'000 Klicks pro Minute), Blick, SRF Schweiz aktuell, Tele Züri, Tagesanzeiger, u.v.m - Über 3.4 Mio. Print-Reichweite - Über 70'000 erreichte Personen auf Facebook mit nur einem Post

→ Auswertung der Besucherumfrage bestätigt den Erfolg der Medienarbeit (Totalbudget von Nov. 16 – Aug. 18: CHF 350'000)

Wie haben Sie vom Arosa Bärenland erfahren?



Transport Napa





Arosa
BÄRENLAND

graubünden

www.arosabaerenland.ch

Basisinformationen



Tiere & Menschen



5 Braunbären



Stiftungsrat
3 Repr. Arosa
2 Repr. Vier Pfoten



Geschäftsführer
(über AT)
20%



Wissenschaftliche
Leitung
20%



Buchhaltung
(bei MATA Treuhand)



Besucherbetreuung
200%



Tierarzt
(über
Bestandes-
tierarzt)
20%



Tierpfleger
Sommer: 200%
Winter: 30%



Marketing & Kom
(über AT)
40%

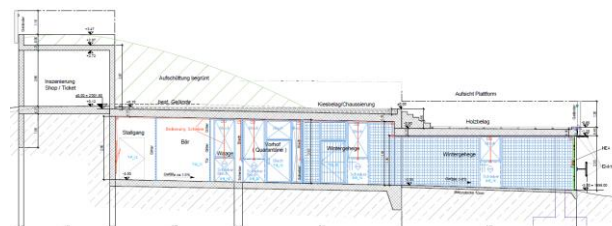
Betriebszeiten

Hauptsaison: Apr - Nov

während Betriebszeiten Weisshornbahn.
Je nach Schneelage und Bärenaktivität auch
ausserhalb hauptsaison punktuell geöffnet.



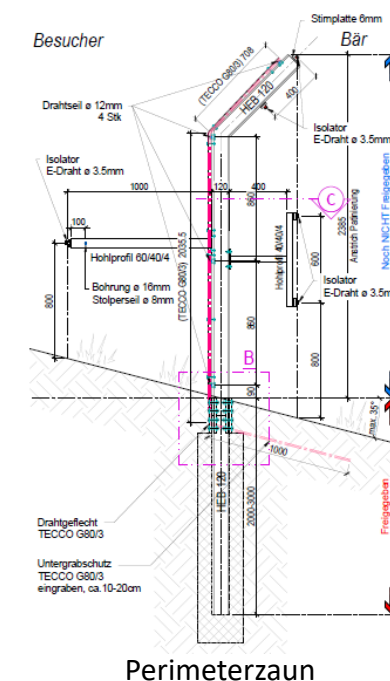
Infrastruktur



Gesamtfläche: 2.9ha
Stall: 200m²
5 Bärenboxen
5 Futterschbladen

Aussengehege: 814m
Trenngehege: 190m
Wintergehege: 70m

2 Teiche
7 Totholzbäume
8 Futterkisten





Erster Schnee für Napa



de fr it Zürich -2°

Schweiz Ausland Wirtschaft Sport People Entertainment Digital Wissen

Zürich Bern Basel Zentralschweiz Ostschweiz

Ihre Story, Ihre Informationen. Ihr Hinweis? feedback@20minuten.ch

Bär in Arosa freut sich 02. Oktober 2018 08:25; Akt: 02.10.2018 12:56

Bis zu einem halben Meter Neuschnee in den Bergen

Der Monat Oktober startet trüb und in den Bergen winterlich. Der ehemaligen Zirkusbär Napa freut sich über die Schneeflocken in Arosa.

Bär Napa freut sich über den ersten Schnee in seiner neuen Heimat (Quelle: Leser-Reporter-Video)

ein aus f

Der Oktober zeigt sich zum Start von seiner winterlichen Seite. Kühle Temperaturen, Regenschauer und in den höheren Lagen viel Schnee. Ein grosser Kontrast zum warmen September.

1.153

Teilen

Besonders entlang der Berge regnete es seit Sonntagabend in Strömen. Wie Meteonews in einer Mitteilung schreibt, führte Elm

Emotionale Videos in den Medien nutzen

Voraussetzung ist die Flexibilität im Team, auf die Aktivitäten der Bären zu reagieren.

- Schneemann bauen als Enrichement (mit Futter versetzt)
- Filmen
- Schneiden
- Musik / Audio Ton
- Saisonal Produktwerbung integrieren
- Medien angehen als **Leser-Reporter** 😊

Einbindung Winter-Produktwerbung

Reichweite, Interesse & Wirkung für Produkte nutzen

Beispiel: Emotionales Video von Napa mit Schneemann mit Verweis auf Produkt «First Minute Deal»

→ Innerhalb von 2 Tagen 200 Zugriffe (inkl. Kauf) auf Website «First Minute Deal» mit Absprung von Facebook.

Arosa Bärenland
Gepostet von Anina Fiueler (*1) · 27. Oktober 2018 ·

Kennt ihr schon die Geschichte von Napa und dem Schneemann? Wer sich wohl mehr über den grossen Schnee freut? Und übrigens, jetzt Skiticket buchen für Arosa Lenzerheide... je früher, desto besser!
#firstminutedeal www.arosalenzerheide.swiss/firstminutedeal

Napa und der Schneemann
00:24

Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Bewirb diesen Beitrag für 30 Fr., um bis zu 33.000 Personen zu erreichen.

16.866 Erreichte Personen 4.763 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

921 Reaktionen 36 Kommentare 168 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Performance deines Beitrags

16.866 Erreichte Personen

11.292 3-sekündige Videoaufrufe

1.482 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

859 Gefällt mir	625 Zu einem Beitrag	234 Zu geteilten Inhalten
247 Love	207 Zu einem Beitrag	40 Zu geteilten Inhalten
122 Haha	105 Zu einem Beitrag	17 Zu geteilten Inhalten
16 Wow	10 Zu einem Beitrag	6 Zu geteilten Inhalten
1 Wütend	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
67 Kommentare	48 Zum Beitrag	19 Zu geteilten Inhalten
177 Geteilte Inhalte	168 Zum Beitrag	9 Zu geteilten Inhalten

3.281 Klicks auf Beiträge





Operation Meimo



Anstehende Kastration und Zahnbehandlung

- Diskussion mit der Tierschutzorganisation VIER PFOTEN über mediale Nutzung
- Kritische Rückmeldungen nach medialer Bekanntgabe

Richtlinien:

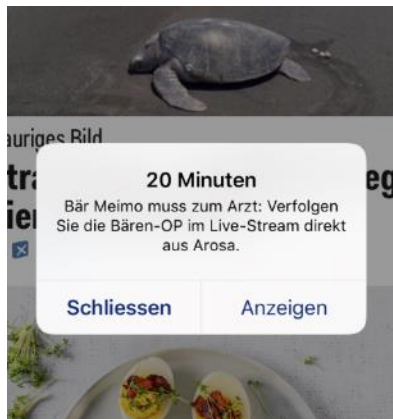
- Redaktionelle Hoheit beim Arosa Bärenland
 - Möglichst ehrliche und authentische Einblicke in die Arbeit im Bärenland
 - Der Respekt vor dem Tier muss jederzeit gewährleistet werden
- Ärzte und Wissenschaftlicher Leiter können jederzeit das Aussperren von Kameras verlangen.
- Drehbuch mit mehreren «Gate-Aways» ausserhalb vom OP Raum

Resultat

- 3h Live-Übertragung mit 400 Zuschauern pro Minute = rund 100'000 Views.
- Durch die Verbreitung per Link haben 24h später **rund 700'000 Personen** Teile vom Livestream, Kurz-Zuschnitts und Bilder gesehen.

→ Alle kritischen Voten sind nach der Live-Übertragung per Internetstream begeistert. Die Umsetzung gelingt perfekt. Keine Blut-Bilder, viel Wissensvermittlung von Ärzten und Bärenland Spezialisten

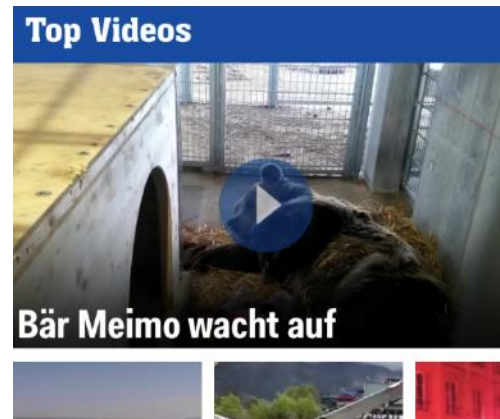
Push Nachricht



Top Story



Top Video



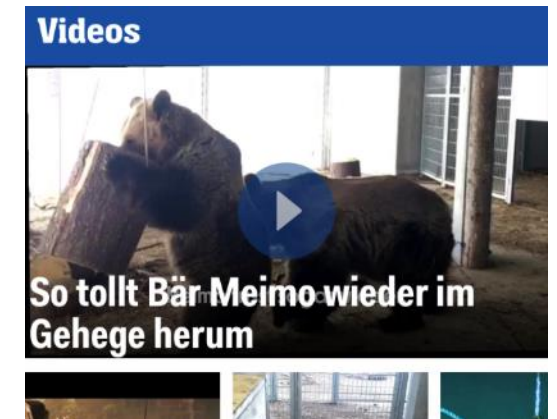
Zuschnitts

Schauen Sie die Bären-OP im Schnelldurchlauf

Bär Meimo hat die Operation im Arosa Bärenland gut überstanden. Im Gegensatz zur Kastration war die Zahn-OP ein Kraftakt.



Nachbericht

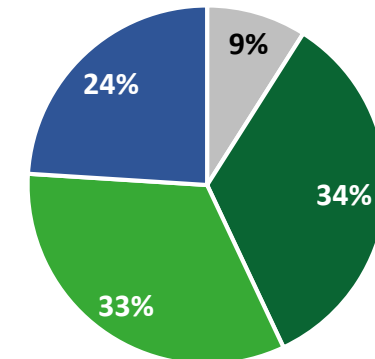


Auswirkungen auf Arosa

- Stärkung Image von Arosa als vielseitiger Generationen-Ferienort
- Gezielte Ansprache der **meistvertretenen Zielgruppe in Arosa → Familien**
- Ergänzung der Ferienerlebnisse von Aktiven (Wanderer, Biker, etc.) und Geniessern (Kultur-, Wellness-Aufenthalt, etc.)

Besucher Bärenland	Zielgrösse Eintritte	Anzahl Eintritte effektiv
August	6'000	9'756 (+63%)
September	6'000	8'975 (+50%)
Oktober	5'000	10'093 (+100%)

Aufenthaltsdauer

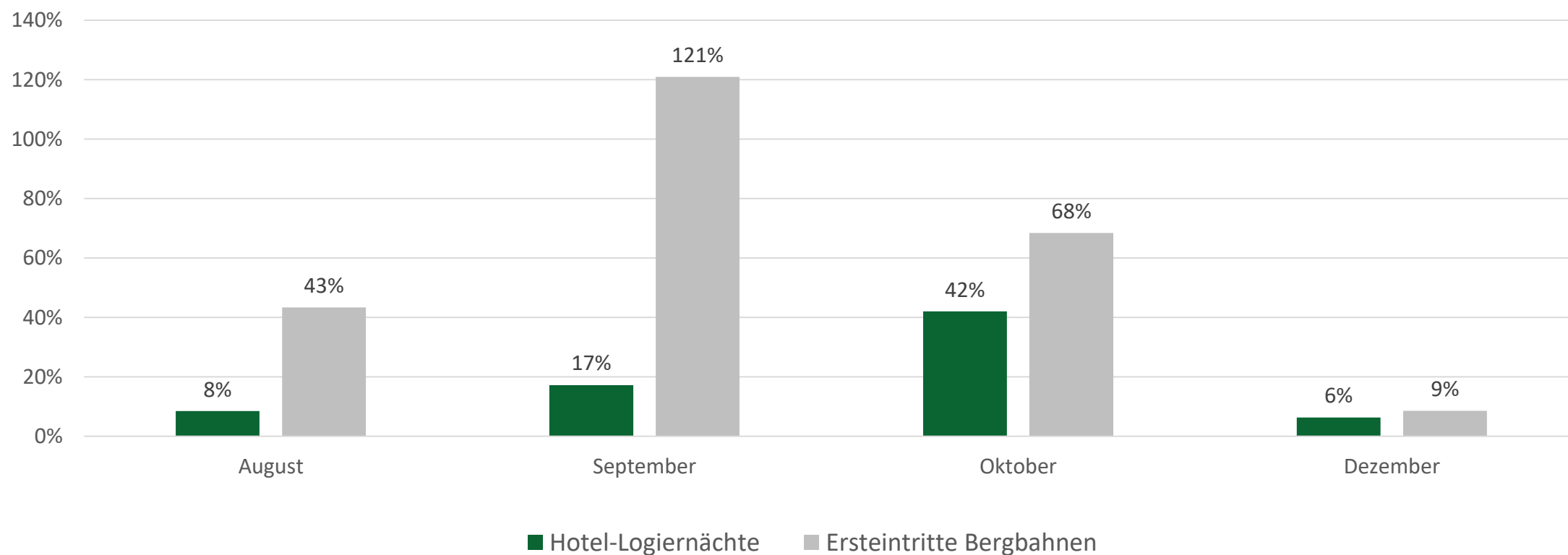


■ < 30 Min. ■ 30 - 60 Min. ■ 60 - 120 Min. ■ > 120 Min.

Auswirkungen auf Leistungsträger



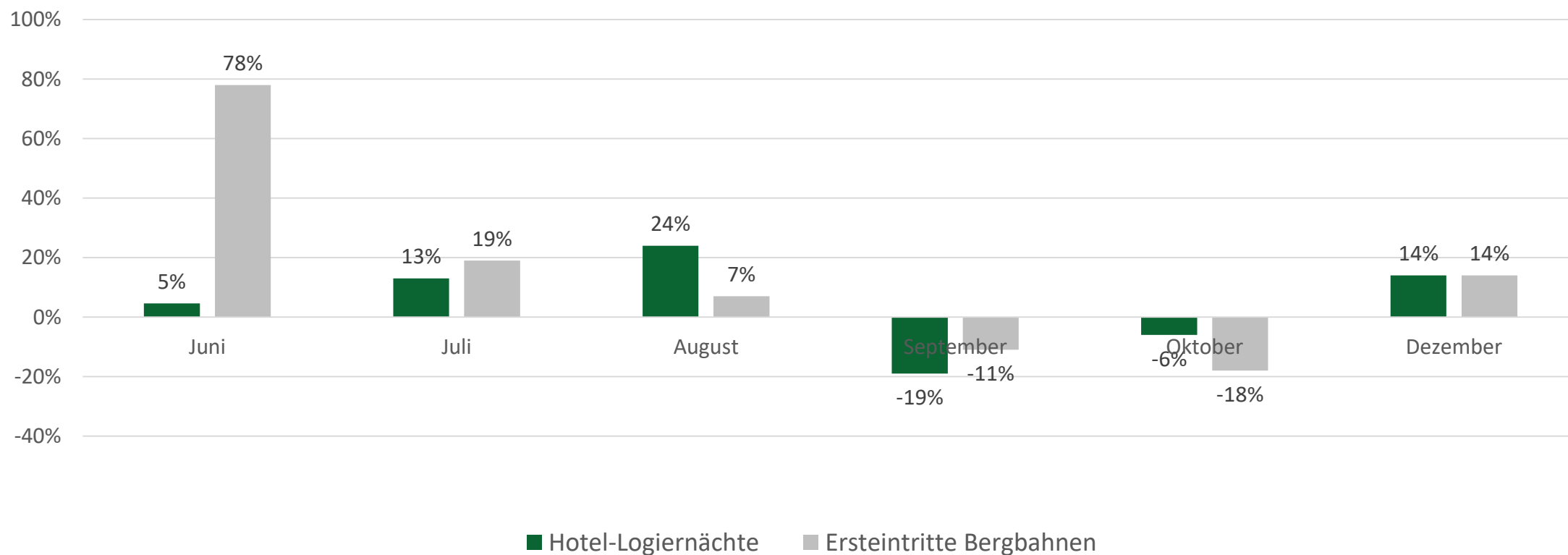
Prozentualer Zuwachs 2018 gegenüber Vorjahr 2017



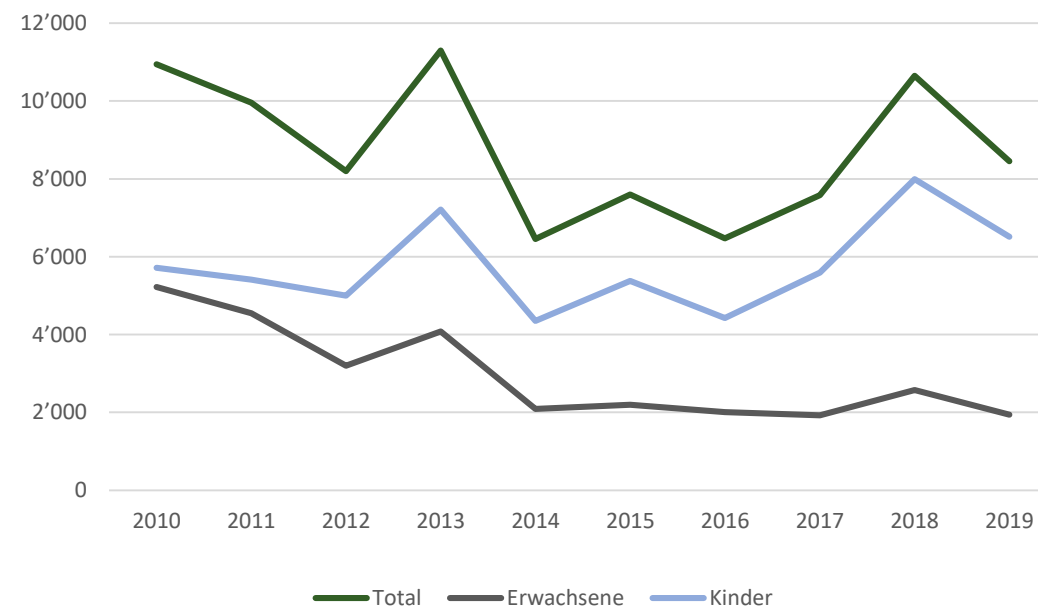
Auswirkungen auf Leistungsträger



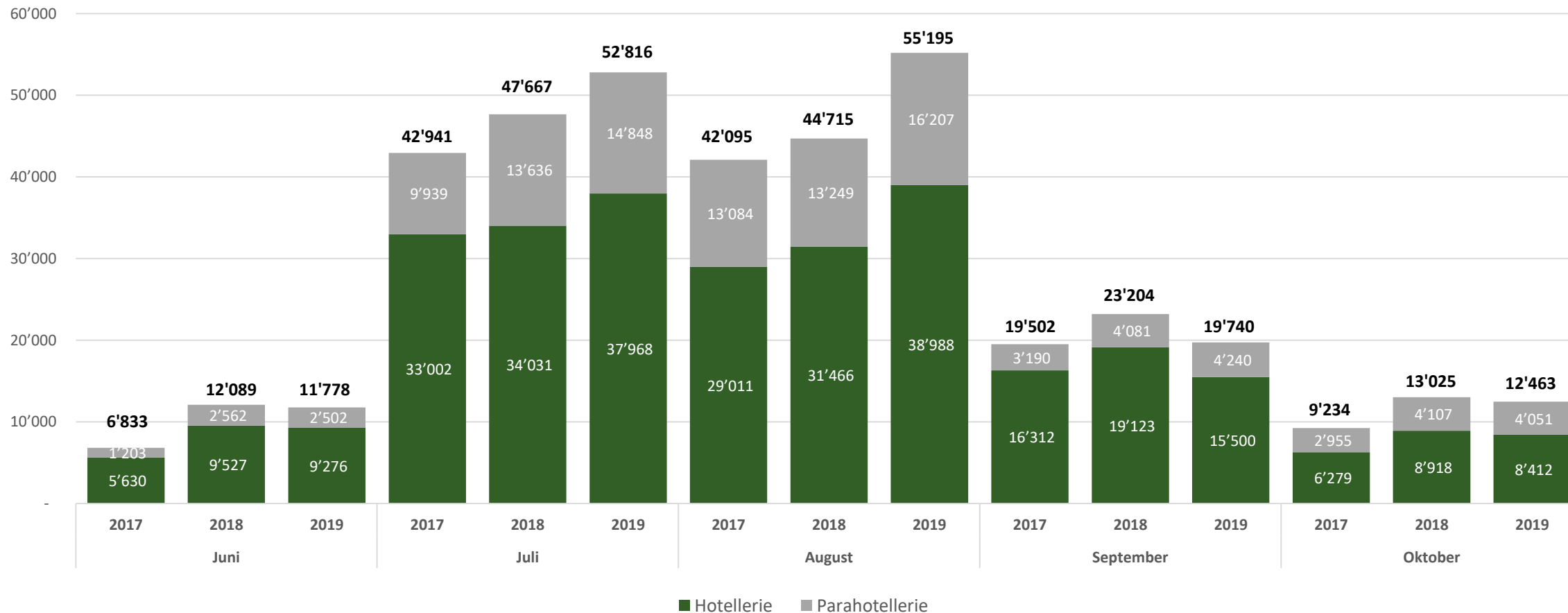
Prozentualer Zuwachs 2019 gegenüber Vorjahr 2018



Auswirkungen auf Arosa Sommerangebot



Logiernächtestatistik Sommer



■ Hotellerie ■ Parahotellerie



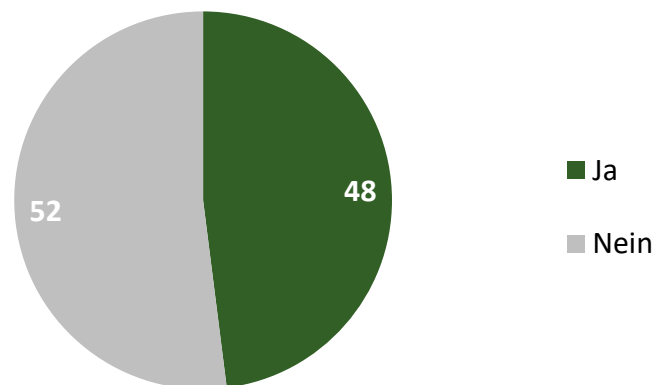
Bekanntheit Arosa Bärenland



Kennt Arosa
Bärenland gestützt

48%
Ja

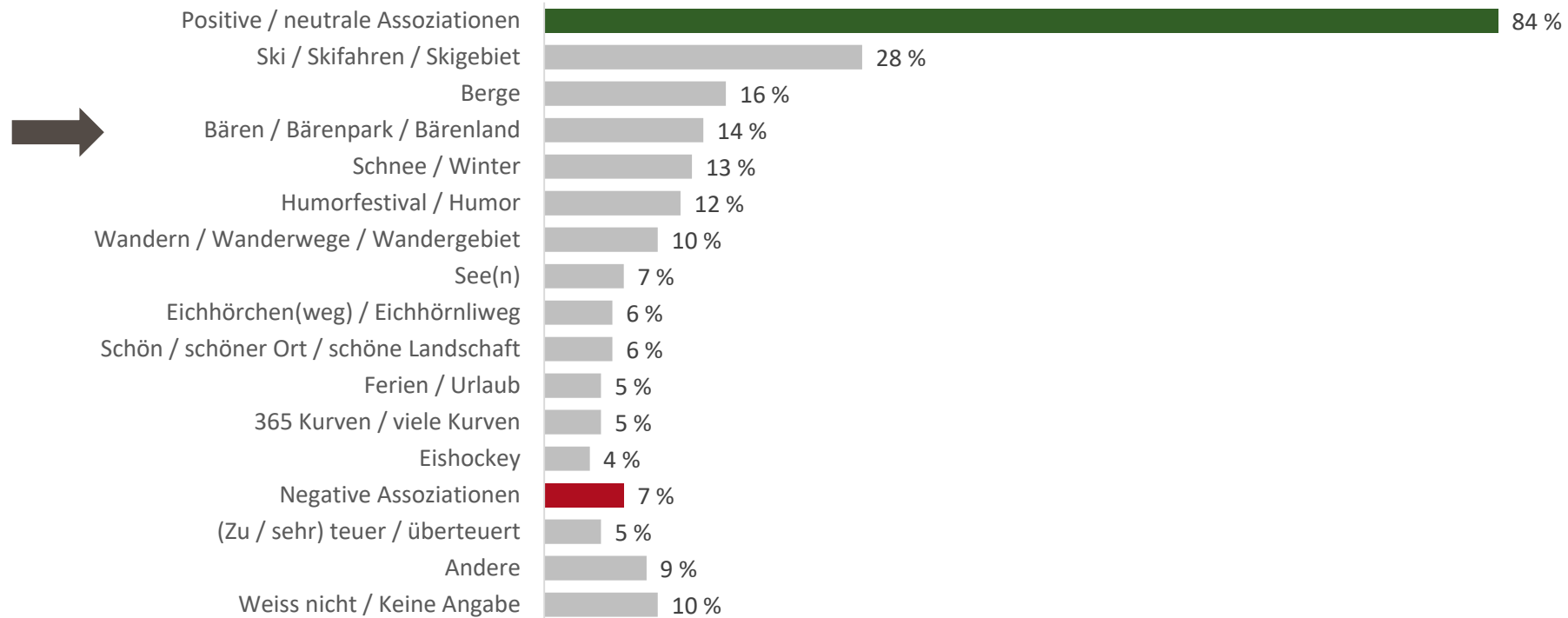
52%
Nein



Frage: Kennen Sie das Arosa Bärenland, wenn auch nur dem Namen nach?
n = 752 Personen | geschlossene Frage | Angaben in %

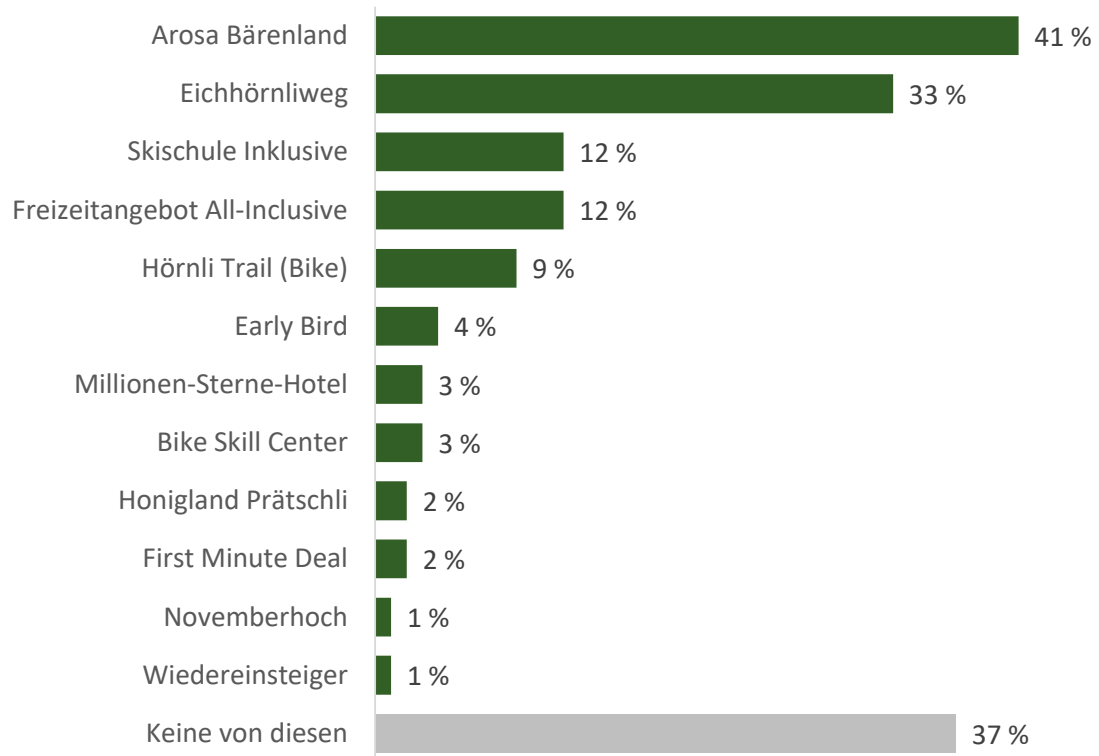


Spontane Assoziationen zu Arosa



Frage: Wenn Sie nun einmal an die Feriendestination Arosa denken, was alles verbinden Sie ganz spontan mit Arosa?
 n = 715 Personen (Filter: Kennt Arosa) | offene Frage | Angaben in % | nur Werte >4% dargestellt

Bekanntheit Produkte Arosa



Frage: Welche der folgenden Produkte von Arosa kennen Sie oder haben Sie schon davon gehört?
n = 715 Personen (Filter: Kennt Arosa) | geschlossene Frage | Angaben in %

Zufriedenheit der Gäste



Besucherumfrage (n=265)

Wie beurteilen Sie (max. Punktzahl 5):

		Nennungen
Die Besucherplattform	4.8	260
Die Ausstellung zum Tierschutz	4.7	246
Die Auskunft der Tierpfleger	4.9	258
Den Outdoor-Spielplatz Bärenschule	4.5	98
Das Bären-Minigolf	4.5	51
Den Fotopoint Weisshorn-Bär	4.5	106
Den Indoor-Spielplatz Bärenhöhle	4.5	46
Den Bären Erlebnispfad	4.7	47
Die Minörli Schatzsuche	4.5	17

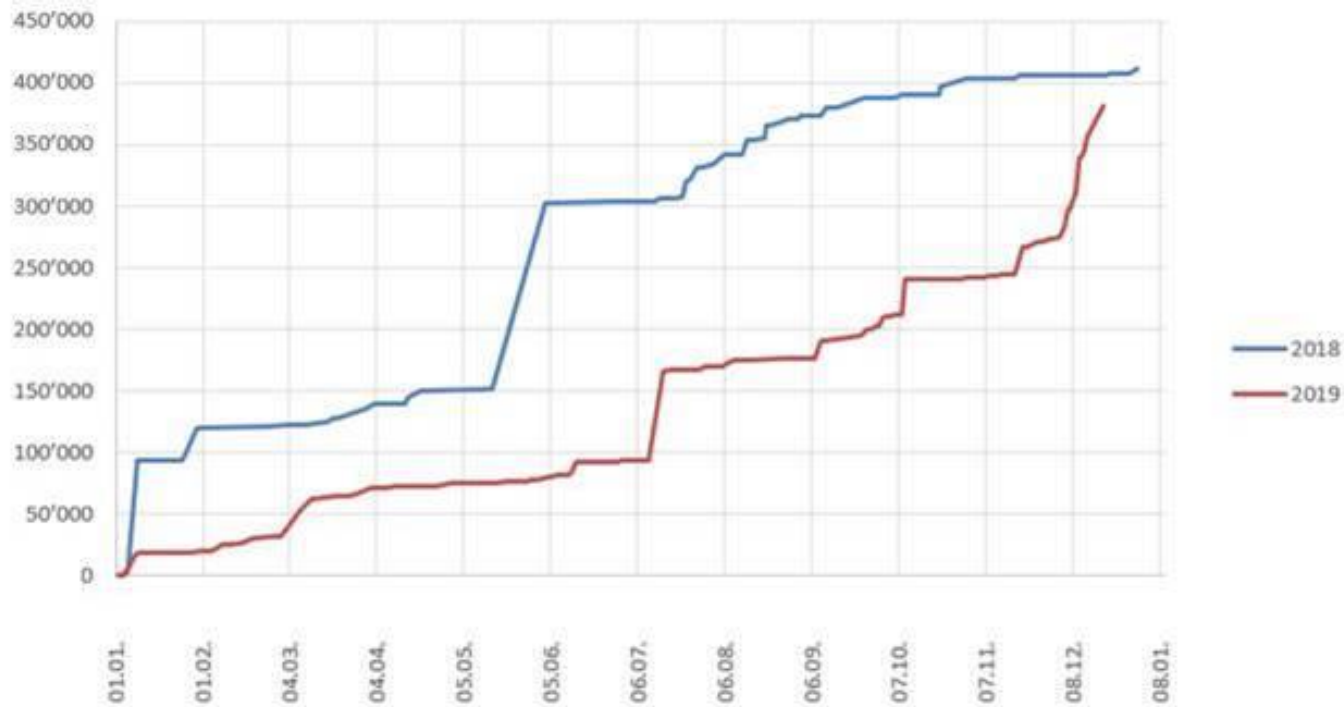


- Wird von den Gästen sehr geschätzt und in den Rückmeldungen immer positiv hervorgehoben.
- Hauptgrund für einen langen Aufenthalt
- Mit einem Grund für das Verständnis, wenn die Bären nicht sichtbar sind.

Wie lange ist die Aufenthaltsdauer von Ihnen im Arosa Bärenland?



Spendenstatistik 2018 & 2019



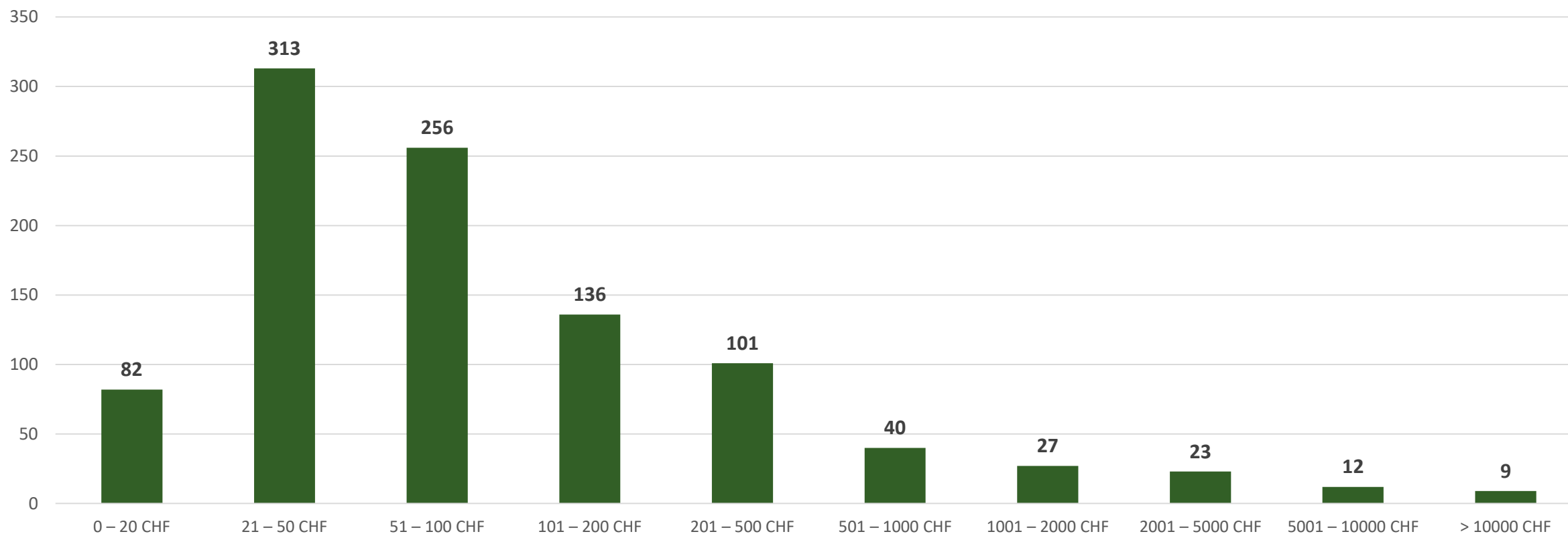
- Im Jahr **2018** haben **206 Spender** insgesamt **239 Spenden** im Wert von **412'000 CHF** getätigt.
- Im Jahr **2019** haben **592 Spender** insgesamt **778 Spenden** im Wert von **380'000 CHF** getätigt.
- Wir haben 2018 und 2019 insgesamt 734 Spender erfasst, wovon nur 64 Spender in beiden Jahren gespendet haben.

- Ohne Spenden vor Ort
- Ohne Spenden via VIER PFOTEN

Spendenstatistik 2018 & 2019



Anzahl Spenden



Marketing Trophy 19



Arosa Bärenland gewinnt renommierte **Marketing Trophy**

→ „Der Oscar“ der Schweizer Marketingbranche für die innovativsten und erfolgreichsten Projekte der Schweiz



World Media Festival Award 19

Arosa Bärenland darf kurz darauf erneut einen Award entgegen nehmen: am begehrten und international anerkannten **World Media Festival** in Hamburg

→ World Media Festival Award in der Kategorie PR / Fundraising



Vergesellschaftung der drei Braunbären



Reichweite, Interesse & Wirkung

- Gesamtreichweite über die sozialen Medien von Arosa und Arosa Bärenland: 46'023
- Likes: über 3'000
- Grosses Interesse der Besucher vor Ort im Arosa Bärenland



Auswirkungen auf Arosa Sommerangebot

Bike Strategie & Bär

Positionierung als Familien-Destination mit niederschweligen Bikeangeboten

- Fokus Easybike für Kinder
- Zusätzlich Genuss- und Ausdauerbike für Eltern
- Alleinstellungsmerkmal: Das Thema Bike soll in **Verbindung mit dem Bär** (Arosa Bärenland) positioniert werden

Produkte:

- Hörnli Trail
- Skill Center

Bärenland als Leuchtturm

- Skill Center Konzept wie Spielplatz «Bärenschnle»
- Hörnli Trail erkunden wie der Bär das Gehege erkundet



Konsequent sein und bleiben

Einmalige Chance

Ähnlich wie Meimo bei Amelia in die Schlafbox schaut, so hat sich das Thema «Tier & Tierschutz» Arosa als Plattform ausgesucht.

Arosa hat unzählige Möglichkeiten die Thematik nachhaltig in der Destination zu verankern.

Einzig «weschicken» darf die Ferienregion das Thema nicht... ;-)



Vielen Dank!



Eine Partnerschaft mit

